

## Rapport moral 2017



## Sommaire

---

Sommaire	2
Introduction	3
I. Lutter contre les inégalités d'accès à la santé	4
II. Lutter contre les inégalités d'accès à la santé chez les jeunes et les étudiants : suivi des projets soutenus en 2017	6
III. Bilan de la mandature 2015-2017	20
IV. Réflexion sur l'orientation de la prochaine mandature 2018-2020	25
V. Voix des Patients : toujours plus d'audience	27
VI. Conseil d'Administration : liste des membres	29

## Introduction

---

2017 voit la concrétisation de l'engagement de la Fondation Roche sur les inégalités d'accès à la santé auprès des jeunes et des étudiants à travers la mise en place des actions issues des projets des lauréats sélectionnés.

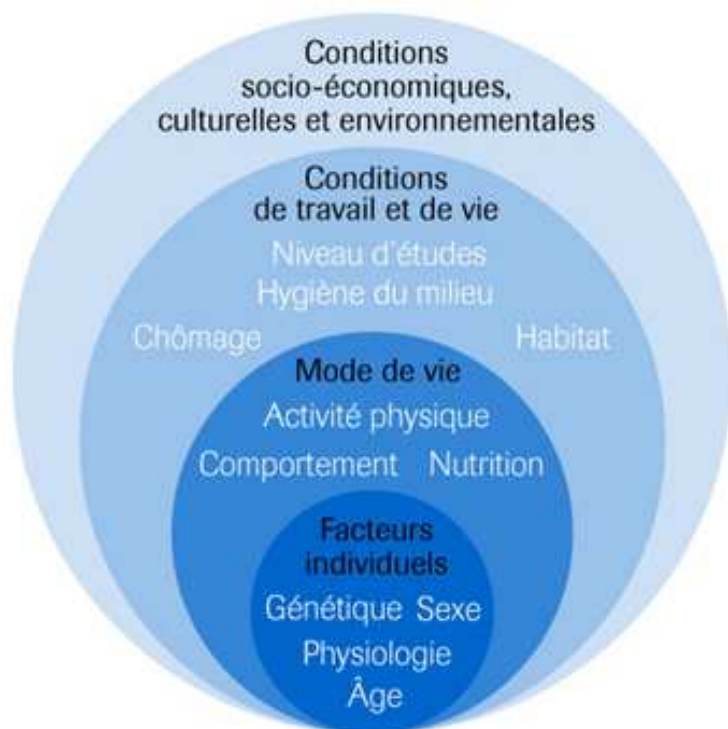
2017 est également une année de transition avec le changement de secrétaire générale et la réflexion autour d'un nouveau programme pour la mandature 2018-2020.

Voix des Patients reste une des premières communautés du web autour de la maladie chronique avec un très beau taux d'engagement de sa communauté sur les réseaux sociaux.

## I. Lutter contre les inégalités d'accès à la santé

---

La santé qui est un droit<sup>1</sup> selon la constitution de l'OMS, n'est pas une réalité pour tous. Les déterminants d'une bonne santé sont nombreux, ils dépendent des conditions socio-économiques, culturelles, environnementales, des conditions de travail et de vie, du mode de vie et de facteurs individuels<sup>2</sup>.



Force est de constater qu'en France, encore au 21<sup>ème</sup> siècle, à 35 ans un cadre a une espérance de vie supérieure de 7 ans à celle d'un ouvrier<sup>3</sup>.

Aujourd'hui face à la maladie, les patients ne sont pas tous égaux, ni dans la prévention, ni dans l'accès aux soins, ni dans l'accompagnement.

C'est pourquoi en 2015, après un engagement et une contribution à la mobilisation autour des maladies chroniques pendant une décennie, la Fondation Roche s'engage à lutter contre les inégalités d'accès à la santé.

Cette thématique est complémentaire de l'engagement de Roche qui souhaite favoriser l'accès à ses médicaments et services innovants pour tous, en se plaçant dans une démarche sociale et responsable sur l'accès à la santé.

Ces inégalités d'accès à la santé sont de trois ordres :

---

<sup>1</sup> Constitution de l'OMS en 1946

<sup>2</sup> Insee Première, 1025, inégaux face à la santé. Du constat à l'action. Leclerc A., Kaminski M., Lang T. Editions la Découverte, Paris 2008

<sup>3</sup> Francim – Exploitation : Fnors. Le cancer dans toutes les régions de France. Juin 2005

- Territoriales : le risque de cancer est 2 fois plus important dans le Nord-Pas-de-Calais qu'à Paris ou dans le sud de la France<sup>4</sup>
- Economiques : 1 français sur 3 a déjà renoncé à des soins pour des raisons financières<sup>5</sup>
- Sociales : à 35 ans, un cadre a une espérance de vie supérieure de 7 ans à celle d'un ouvrier<sup>6</sup>

La mission de la Fondation se concrétise autour de 3 grandes thématiques : la prévention, l'information et l'accès à l'innovation :

- Prévenir en amont sur les facteurs qui aggravent ou déclenchent les maladies
- Informer et animer le débat public en portant à la connaissance de la société civile par le débat public les inégalités d'accès à la santé
- Faciliter l'accès à l'innovation en permettant à tous les patients de bénéficier de la meilleure prise en charge possible au-delà du médicament.

Afin de mener à bien cette mission, la Fondation Roche s'est dotée d'un conseil d'administration, composé d'une pluralité de profils alliant expertise scientifique et sciences humaines. Ce conseil d'administration est le garant et le pilote de l'engagement de la Fondation Roche.

---

<sup>4</sup> CSA/Europ Assistance. Baromètre Santé & Société – Europ Assistance/ CSA 2013 : 7<sup>ème</sup> vague du baromètre du 15 octobre 2013

<sup>5</sup> DRESS. L'état de santé de la population en France. Suivi des objectifs annexés à la loi de santé publique. Rapport 2011

<sup>6</sup> Francim – Exploitation : Fnors. Le cancer dans toutes les régions de France. Juin 2005

## II. Lutter contre les inégalités d'accès à la santé chez les jeunes et les étudiants : suivi des projets soutenus en 2017

---

### 1. Parcours Santé Jeunes – Mission Locale Corail – Hyères

La mission locale Corail mène des actions spécifiques auprès des jeunes afin que leur santé ne soit pas un frein dans leur insertion sociale et professionnelle. Il peut s'agir aussi bien d'un accompagnement et d'une aide psychologique pour ceux qui en ont besoin, que d'actions de prévention et de sensibilisation à la santé (addiction, nutrition, maladies sexuellement transmissibles...) mais également d'information sur les droits liés à la santé (bilan de santé, CPAM, CMU).

#### Missions phares :

Diverses actions ont été mises en place pour lever les freins liés à la santé pour favoriser une insertion professionnelle :

- Animation information collective : chaque atelier a lieu une fois par mois
- Atelier CPAM : droits sécurité sociale et informations fonctionnement CPAM
- Atelier Prévention santé : sensibilisation addiction et tabac
- Atelier nutrition : information alimentation équilibrée suivi d'un petit déjeuner
- Atelier sophrologie : comment gérer son stress au quotidien

Des rendez-vous individuels:

- Accueil individuel sur la permanence de soutien psychologique
- Rendez-vous individuels pour actualisation des droits sécurité sociale à la Mission Locale ou CPAM de Hyères
- Bilan de santé individuel gratuit au Centre La Colombe à Toulon

Toutes les actions mises en place s'inscrivent dans une démarche de prévention, de diagnostic et de prise en charge de la santé des jeunes pour renforcer leur employabilité.

Ces différentes actions sont proposées à l'ensemble des jeunes suivis au sein de la Mission Locale lors des entretiens avec les conseillers. Une campagne de communication a été organisée.

L'information est diffusée sur le site Web de la Mission Locale, sur la page Facebook et par le biais d'affiches et de flyers mis à disposition dans les bureaux des conseillers et l'espace accueil au siège de la mission locale et enfin dans les locaux des permanences sur les communes au sein des mairies, des CCAS et des Bureaux Information Jeunesse. La Mission Locale a développé et créé des partenariats avec le CODES, la CPAM, Promosoins, l'association ISA, le réseau Interface Prévention Santé Insertion IPSI, l'ADAPT, AVIE CAP EMPLOI et une sophrologue indépendante.

## **Bilan**

Au total ce sont 74 jeunes qui ont été concernés à ce jour par le Parcours Santé Jeunes visant à proposer un accompagnement global lié à la santé.

132 jeunes ont pu bénéficier d'actions individuelles (un même jeune a pu participer à plusieurs actions individuelles)

180 jeunes ont participé aux actions collectives (un même jeune a pu participer à plusieurs actions collectives)

Le prix de la Fondation Roche a contribué à maintenir la permanence de soutien psychologique qui est un réel atout pour les jeunes qui peuvent trouver au sein de la mission locale un lieu d'appui, de soutien et d'écoute. Cette permanence permet d'intervenir sur trois axes : le soutien psychologique, la prévention santé et l'accompagnement des jeunes en démarche de reconnaissance d'handicap ou en situation d'handicap avéré.

De plus, cela a permis de développer des ateliers liés au thème de la santé en plus de ceux qui existaient auparavant et ainsi élargir les actions et le partenariat pour intervenir auprès d'un plus grand nombre de jeunes afin qu'ils prennent conscience que la santé et sa prise en charge est un atout pour une insertion professionnelle durable.

## **2. Accompagnement aux soins de jeunes de 16 à 25 ans après un bilan de santé – IMAJE Santé (Information Marseille Accueil Jeunes Ecoute Santé) – Marseille**

Ce projet a pour objectif de favoriser l'accès et la continuité des soins des jeunes de 16 à 25 ans particulièrement en difficulté (difficultés financières, isolement social voire désocialisation, renoncement aux soins, manque d'information). L'action consiste à mettre en place des mesures d'accompagnement individualisé, après un bilan, pour accompagner ces jeunes dans l'accès aux soins.

### **Quelques missions phares**

- 1<sup>ère</sup> étape : Accompagnement aux bilans de santé CESAM 13

En 2017, 520 jeunes de La Mission Locale de Marseille ont été accompagnés lors de 86 demi-journées et 201 ont accepté cet accompagnement

- 2<sup>ème</sup> étape : Les accompagnements aux soins après un bilan de santé CESAM 13.

Les accompagnements réalisés par l'infirmière s'articulent autour de rendez-vous physiques à IMAJE santé (le plus souvent avec interprètes) et d'accompagnements physiques auprès des professionnels de santé. Ces accompagnements sont très souvent plus lourds (plus de rendez-vous en moyenne avant de pouvoir passer le relais à un partenaire), plus complexes (ils font souvent appel à plusieurs professionnels différents au sein de l'équipe), plus coûteux (dû aux frais d'interprétariat notamment).

L'action a été proposée auprès du public « migrant » (mineurs et majeurs). La médiation santé apparaît ainsi comme un outil indispensable pour ce public qui d'une part est concerné par des états

de santé parfois très dégradés et qui d'autre part a une méconnaissance importante du système de santé en France et a ainsi besoin d'être accompagné dans ses démarches.

#### **Bilan :**

520 jeunes ont été accompagnés à la réalisation du bilan de santé et 198 jeunes l'ont été dans le cadre de la médiation santé. Au total ce sont 108 consultations médicales, 383 consultations de médiation santé et 121 accompagnements dans le cadre de la médiation santé qui ont été réalisées et ceci grâce à 2 ETP (Equivalent Temps Plein) de temps infirmier et 0,2 ETP de médecin.

Le parcours somatique des jeunes a pu être optimisé en interne par une coordination entre médecin et infirmière, et en externe par un travail de liaison systématique avec les autres partenaires, développé en 2017.

Le prix de la Fondation Roche a permis de recruter une 2<sup>ème</sup> infirmière et de donner ainsi une autre dimension à la médiation santé qui a pu fortement se développer.

La médiation santé, initialement pensée pour répondre au suivi de jeunes rencontrés lors des bilans de santé au CESAM 13, s'est beaucoup diversifiée. Elle touche dorénavant un public plus large, et notamment en situation de grande précarité.

La complexité des situations somatiques des jeunes reçus à IMAJE santé cette année a mis en avant la nécessité de la médiation santé ainsi que le temps très important que cela représente.

### **3. Mon projet ma Santé – Mission Locale Sud-Gironde –Langon**

La mission Locale Sud Gironde a pour objectif de maintenir et de renforcer l'accès à la santé des jeunes usagers en leur proposant un accueil individualisé et personnalisé en fonction de leurs problématiques (accès aux droits, au traitement de maladies chroniques et/ou psychologiques). Bien souvent, ces jeunes sont en rupture, les aider à prendre soin de leur santé permet de lever les freins à leur insertion professionnelle. ***Le soutien de la Fondation Roche permet de rémunérer l'animateur santé.***

#### **Quelques missions phares :**

- Renforcer l'accès à la santé des jeunes sur le territoire de la Mission Locale Sud-Gironde,
- Elaborer un espace d'écoute individualisé, d'information et de conseils, d'accès aux droits (protection sociale) et d'orientation (vers des partenaires spécialisés) également accessible aux parents souvent démunis face à certaines situations particulièrement complexes,
- Agir en prévention primaire et secondaire, en partenariat avec les acteurs clés du territoire sur les problématiques de mal être et de conduites à risque,
- Lever les freins à l'insertion professionnelle et sociale des jeunes suivis par la Mission Locale,
- Communiquer auprès des jeunes, des familles et des professionnels de santé sur cette initiative



La mission, en partenariat avec l'association Resaida (reconventionnée grâce au prix de la Fondation Roche) a animé un espace à raison de 3 demi-journées par semaine sur l'ensemble des points d'accueils du territoire Sud Gironde.

Une campagne de communication en direction des professionnels de santé du territoire a été engagée

Le 5 juin, un événement autour des addictions a été tenu (Conférence débat et ateliers thématiques)

#### **Bilan :**

En 2017, ce projet a permis d'accueillir 52 personnes au Point Relais Santé dont 40 jeunes.

15 ateliers sur la santé ont été réalisés dans le cadre du dispositif Garantie Jeunes et 140 bilans de santé réalisés.

Le prix de la fondation Roche a permis le maintien du service d'accueil du Projet Régional Santé permettant aux jeunes d'être mis en relation avec un professionnel de santé.

Cette action aide également à développer une offre globale de santé et des actions partenariales qui permettent une meilleure articulation des dispositifs de santé locaux.

#### **4. Amélioration de l'accès aux soins des jeunes entre 18 et 25 ans –Collectif Santé Jeunes du Pays Aubagnais- Marseille Sud-Est**

Le Collectif Santé Jeunes du Pays Aubagnais développe 3 axes pour réduire les inégalités en santé. Le premier consiste à renforcer les compétences des acteurs de terrain en 1<sup>ère</sup> ligne afin de détecter les jeunes en difficulté et en souffrance pour les orienter vers l'association. Le deuxième propose de développer les actions collectives de prévention en santé par la mise en place d'ateliers santé interactifs et groupes de paroles pour les étudiants et jeunes en insertion professionnelle. Enfin le troisième consiste à développer des permanences d'accueil, d'écoute et d'accompagnement sur la souffrance psychique. **La Fondation Roche contribue à financer le 3<sup>ème</sup> axe et accompagne les jeunes en souffrance mentale.**

#### **Missions phares :**

Déploiement sur le territoire Marseille Est des permanences de proximité pour améliorer la santé des jeunes adultes.

Ont été proposés :

- une permanence par semaine au sein de la mission locale (accompagnement santé et soutien psychologique en alternance)
- un accompagnement des jeunes adultes en formation sur les problématiques de santé individuelle
- une permanence sur un centre social dans le 9<sup>ème</sup>
- des présences régulières sur les quartiers (maraude avec la prévention spécialisée) pour aller vers les jeunes adultes

Les permanences de proximité se sont mises en place auprès du Centre d'orientation et de consultation psychologique et pédagogique des hauts de Mazargues en 2017 tous les 15 jours. Elles sont investies depuis 1 mois grâce au travail de partenariat développé par la chargée de prévention et les maraudes effectuées sur le terrain avec la prévention spécialisée.

Un PAEJ itinérant sera déployé en septembre 2018.

### **Bilan :**

Au total, 56 jeunes ont été reçus en moyenne 2 fois dans ces permanences, 106 consultations psy, 10 médiations santé et 4 écoutes santé ont été effectuées.

Le prix de la fondation Roche a permis à ce projet de démarrer grâce au multi-financement qu'il apportait.

Les objectifs visant à favoriser la réinscription des jeunes en insertion dans un parcours santé ont été atteints. La permanence de soutien psychologique à la mission locale, a été mise en place tous les 15 jours, et s'est rapidement remplie car le besoin des conseillers et des jeunes était réel sur le territoire. Parallèlement, une nouvelle permanence de médiation santé avec des conseillers a été mise en place, grâce à un travail régulier avec les conseillers sur les situations et les relations de confiance qui se sont créées.

## **5. VoisinMalin – Aulnay-sous-Bois, Paris 19<sup>ème</sup>**

***Le projet de VoisinMalin, soutenu par la Fondation Roche, consiste à déployer une mission de porte à porte innovante auprès des habitants des quartiers prioritaires d'Aulnay-Sous-Bois et de Paris 19<sup>ème</sup>. Après avoir reçu la formation nécessaire et avoir été associés à l'élaboration du message, les voisins malins, habitants ressources du quartier, se rendront au domicile des familles dans ces deux quartiers pour leur présenter une cartographie des acteurs de santé du quartier et leur expliquer l'intérêt et l'utilité des services de santé (maison de santé, club de prévention, centre de planification familiale, CNAM...). Les voisins malins font également la promotion de certains dispositifs ciblés pour les jeunes (Programme MT 'Dents, Infections Sexuelles Transmissibles): Ce projet permet de lutter contre le renoncement aux soins.***

### **Missions phares**

-13 habitants-ressources ont été formés lors de 3 sessions de formation dans chaque territoire (formation par les professionnels de santé CPAM et ASV, formation d'approfondissement et d'appropriation par le responsable de site). Ils ont acquis de nouvelles connaissances qu'ils continueront à diffuser aux habitants dans leurs interventions futures.

-A travers 1087 entretiens en porte-à-porte : information et orientation vers les ressources locales en matière de santé, notamment à destination des jeunes, présentation de dispositifs de prévention (bilan de santé, substituts nicotiques, rdv dentaires MT'Dents).

-A travers un reporting, un rapport de mission et un bilan consolidé avec les partenaires du projet : évaluation de l'impact de l'action et de son apport pour les habitants, leur perception, connaissance des structures et intentions de changements de pratique.

Entre novembre 2017 et avril 2018, 650 jeunes de 15 à 25 ans d'Aulnay-sous-Bois et Paris 19<sup>ème</sup> ont bénéficié de la mission et des messages spécifiques sur la santé des jeunes. Ils ont ainsi pu découvrir les structures et services qui leur sont spécialement dédiés dans leur quartier et dans la ville, être incités à recourir aux dispositifs de prévention présentés (bilan de santé, soins bucco-dentaires, addictions) et recevoir des informations sur les numéros d'écoute dédiés.

### **Bilan :**

- 1087 familles sensibilisées et accompagnées (dont 450 avant le 31 décembre 2017) comportant 650 jeunes de 15 à 25 ans
- Au sein de ces foyers, 1121 personnes déclarent vouloir s'inscrire au bilan de santé de la CPAM et 67 ont été directement inscrites par les Voisins Malins auprès de la CPAM.
- 88% des familles d'Aulnay-sous-Bois et 83% des familles de Paris 19<sup>ème</sup> ont appris une information nouvelle et 83% des familles d'Aulnay-sous-Bois et 70% des familles de Paris 19<sup>ème</sup> ont l'intention de recourir à une structure ou un dispositif de santé promu par VoisinMalin
- 13 Voisins Malins mobilisés sur ce projet, dont 2 étudiants

Le soutien de la Fondation Roche, adossé à celui de la Fondation Macif, a permis de financer la totalité de l'action et ainsi d'aller sensibiliser 800 familles, soit environ 2400 habitants des quartiers populaires de Paris 19<sup>ème</sup> et Aulnay-sous-Bois afin de faciliter leur accès et de les inscrire dans un parcours de soins. Les priorités de la Fondation Roche ont orienté le contenu du message diffusé en se concentrant sur les enjeux, la prévention et l'accès à la santé des jeunes. Ce soutien a permis d'ouvrir la voie pour déployer ce projet sur d'autres territoires où l'association est implantée.

## **6. Parcours Santé Jeunes- Jeunes isolés et accès à la Santé- Point Ecoute Champigny**

Le point Ecoute Champigny, lieu d'accueil, d'information, accompagne les jeunes de 12 à 25 ans en les sensibilisant à leur santé afin de les amener à exprimer leur demande de soins et les accompagner dans leurs parcours de santé. Le point Ecoute de Champigny accueille également les jeunes orientés par le SPIP (Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation) dans le cadre d'une injonction de soins pour consommation de cannabis.

### **Missions phares :**

- Accueil et accompagnement dans un parcours de soin du public 12/25 ans sur toutes les problématiques de santé physique (troubles somatiques, surpoids) ou à la jonction de la santé physique et mentale (troubles des conduites alimentaires et addictions)
- Accueil spécifique des étudiants 18/25 ans, prenant en compte leurs difficultés particulières ayant des répercussions sur leur santé.

- Actions collectives dans les foyers par l'infirmière, sur la sexualité, les addictions, l'hygiène de vie, auprès des jeunes en situation de rupture familiale.
- Recensement de toutes les structures accueillant des étudiants dans le département. Envoi de documentation sur le Point Ecoute
- Rencontre de certaines de ces structures en vue de la mise en place d'actions collectives de prévention et de promotion de la santé.

#### **Bilan :**

Des rencontres ont été mises en place dans un foyer de l'enfance et de l'adolescence de l'ASE permettant aux jeunes (filles notamment) de poser des questions personnelles, de parler de leurs préoccupations de santé et de leurs prises de risque.

Sur le plan individuel, l'action de l'infirmière et du psychologue a permis de proposer un suivi visant un changement des comportements ou l'accès à un véritable parcours de soin à de nombreux jeunes qui, pour des raisons familiales, financières, sociales, en étaient exclus.

Concernant les étudiants, l'association a pu répertorier et rentrer en contact avec toutes les structures du territoire qui les accueillent. L'objectif, de mieux se faire connaître des étudiants et de leur proposer des espaces d'information et d'échange sur les aspects de la santé qu'ils souhaitent aborder, n'est pas totalement atteint et sera poursuivi en 2018.

110 jeunes dont 33 étudiants ont bénéficié d'accueil individuel par l'infirmière et/ou le psychologue, ou encore l'éducateur spécialisé du Point Ecoute. Les actions collectives ont directement touché 48 jeunes et indirectement tous les étudiants qui auront accès à notre documentation et à notre structure grâce à notre collaboration avec les acteurs de leur quotidien qui deviendront des relais.

Le prix de la Fondation Roche a permis de développer la communication en direction des structures étudiantes et des jeunes, de financer les déplacements des intervenants et les ETP consacrés au projet (salaire du psychologue et des personnels administratifs). Le co-financement a donc permis le démarrage de l'action. Son déroulement complet (mise en place concrète d'actions dans les structures étudiantes) a tardé du fait de la difficulté à communiquer avec ces structures et à obtenir des retours.

## **7. La prévention au plus près des étudiants par les étudiants relais santé ERS/Dose ta soirée – Service de Santé des Etudiants de l'Université de Nantes**

Le Service Universitaire de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé (SUMPPS) de l'Université de Nantes souhaite mettre en place, dans le cadre de sa politique de prévention une équipe d'« étudiants relais santé » ERS qui interviendront auprès de leurs pairs sur les problématiques de la consommation excessive d'alcool par les étudiants et les dangers qui y sont associés : accidents de la route, comportements sexuels à risques et mésusages des réseaux sociaux. A travers des animations ludiques les ERS dispensent les messages de prévention auprès de leurs

pairs en utilisant le même langage permettant ainsi un dialogue égalitaire et des échanges plus directs et plus francs. Les messages sont ainsi mieux entendus. ***La contribution de la Fondation Roche permet de financer les Etudiants Relais Santé et de les rémunérer dans le cadre de leur intervention auprès de leurs pairs. Ce projet illustre tout à fait la nécessité d'une prévention spécifique auprès des jeunes.***

#### **Missions phares :**

- « Dose ta soirée » : les Etudiants Relais santé organisent des actions sur les campus visant à responsabiliser les étudiants sur les risques à l'hyper alcoolisation en soirée et ses conséquences : accidentologie, risques sexuels liés à l'absence de protection, à l'obtention de consentement, diffusion d'images dégradantes sur les réseaux sociaux...
- « Manger, Bouger, Rêver » : les ERS sensibilisent les étudiants sur le bien-être de l'étudiant en abordant les thèmes de l'alimentation équilibrée à petit budget, de la gestion du stress et du sommeil, et des bienfaits de l'activité physique.
- « Moi(s) sans tabac » : les ERS ont animé des actions favorisant la diminution de consommation de produits et /ou renforçant la motivation à l'arrêt
- « Sexualité avec un grand C » une 3 e campagne de prévention a été organisée au printemps 2018 sur le thème de la sexualité abordant les IST (Infections sexuellement transmissibles et dépistage, la notion de consentement, les différents modes de contraception.

#### **Bilan :**

Environ 3000 étudiants ont été sensibilisés par les ERS aux risques des soirées avec hyper alcoolisation (nombre évalué grâce à la distribution de kit en fin d'entretien (eco cup, préservatif, réglette alcool, éthylotest)

Environ 1000 étudiants ont été touchés par l'action Manger, Bouger, Rêver avec plus de 300 soupes distribuées, 420 livrets de cuisine, des masseurs de tête, des verres doseurs pour cuisiner...

Pour la nouvelle action concernant la Sexualité : un thème plus intimiste, de longs échanges ont eu lieu avec les ERS, des boîtes à préservatifs ont été remises aux étudiants qui le souhaitaient (soit environ 350 boîtes)

Grâce au prix de la Fondation de France l'association a pu recruter 4 ERS supplémentaires qui ont permis de majorer le nombre et les lieux des actions.

## **8. Interventions brèves auprès de jeunes consommateurs de substances psychoactives en situation de vulnérabilité/ « Plus Belle La Nuit » – Bus 31/32 – Marseille**

L'association Bus 31/32 gère deux établissements sociaux pour usagers de drogues et le projet multi partenarial « Plus Belle La Nuit ». En 2017 l'association est devenue pilote de l'ensemble des activités de santé festive des Bouches-du-Rhône via « Plus Belle La Nuit ». « Plus Belle La Nuit » réunit des professionnels et des bénévoles qualifiés et concernés par les enjeux de la fête et la promotion de la santé. Lors d'un événement organisé pour les jeunes, ils sont présents sur un stand et informent les

jeunes sur place des conduites à risques (drogues, sexe, etc...) **La Fondation Roche, par son soutien, contribue à déployer « Plus Belle La Nuit » dans le département des Bouches-du-Rhône. Ce projet illustre tout à fait la nécessité d'une prévention spécifique auprès des jeunes.**

### **Missions phares :**

Le projet a été initié en 2017 via trois axes complémentaires :

- La recherche de co-financeurs complémentaires.
- Des travaux dans les nouveaux locaux du projet Plus Belle La Nuit (34 rue du Petit Chantier, 13007 Marseille) : installation (janvier-février 2017), réfection des bureaux et de l'accueil (en décembre puis février 2018).
- Le développement méthodologique préalable au lancement du projet (planification, partenariat, évaluation, naming, communication... et recrutement d'une psychologue expérimentée) pour un démarrage progressif à compter de mars 2018.

### **Bilan :**

Pour les activités globales « Plus Belle La Nuit » 2017, les bénéficiaires ont été environ 592 000 personnes, dont :

- 60% d'hommes et 40% de femmes ;
- 5 à 15% de - de 18 ans, 50 à 70% de 18 à 25 ans et 15 à 30% de + de 25 ans.
- 80 à 95% d'utilisateurs de drogues (dont alcool).

Ce sont ces jeunes qui pourront en 2018 commencer à bénéficier des accueils PBLN.

Dans le cadre du projet global PBLN 2017, ont été menés :

- des interventions sur site : 50 maraudes, 37 interventions à Marseille et 14 dans le département, 20 flyages, 13 formations et 26 échanges de pratiques.
- Autonomisation des acteurs : 5 lieux labélisés, 44 malles de sensibilisation.
- Amplification des messages : 8 colloques, 9 émissions web-radios, portée mensuelle de la page Facebook à 550 000 utilisateurs uniques.

Le prix de la Fondation Roche a été le premier co-financement obtenu pour développer ce projet spécifique « Plus Belle La Nuit ». Il a donc permis de sensibiliser les partenaires et institutions publiques quant à l'intérêt de proposer une offre de prise en charge innovante pour des jeunes qui sont réfractaires ou qui ne considèrent pas en avoir besoin. Enfin il contribue à l'élargissement et à la professionnalisation du dispositif réalisée en 2017 et à l'étayement des compétences des salariés à moyen terme. Une première formation au repérage précoce et à l'intervention brève est ainsi prévue courant 2018.

## **9. ETUSAIS ? (ETUDIANTS étrangers : Services Aide et Information sur la Santé mentale) – Equipe Healthy du Bordeaux Population Health U1219 – Bordeaux**

Les étudiants étrangers sont confrontés à plusieurs difficultés : un isolement important, des ressources souvent limitées, une adaptation à un nouveau pays, une grande complexité du parcours administratif. L'ensemble de ces difficultés conduit ces étudiants un état de stress pouvant être

majeur allant parfois jusqu'à une dégradation de leur état psychologique. Le projet ETUSAIS ? est proposé par l'Equipe Healthy de Bordeaux qui mène l'étude I-Share, la plus grande étude scientifique réalisée sur la santé des jeunes et, s'adresse aux étudiants étrangers résidant dans les cités universitaires de la métropole de Bordeaux. ETUSAIS ? a une approche à la fois exploratoire et interventionnelle. *L'équipe Healthy mène une enquête de terrain de porte à porte à la rencontre des étudiants étrangers afin d'explorer leurs niveaux de connaissances sur la santé mentale et sur les services à leurs disposition. ETUSAIS ? est financé par la Fondation Roche et répond au problème de détection de la souffrance mentale chez les jeunes.*

#### **Missions phares :**

Une équipe de 13 étudiants relais coordonnée par une assistante valorisation de la recherche a réalisé l'enquête de terrain/intervention (241 questionnaires sur tablette et distribution de 241 clés USB avec informations sur les services de santé) entre novembre et décembre 2017 auprès des étudiants étrangers (100) et français (141, groupe de contrôle) résidant dans 10 villages universitaires de la métropole de Bordeaux. L'assistante valorisation de la recherche a également interrogé 20 étudiants étrangers via des entretiens semi-directifs de janvier à mars 2018. Deux stagiaires sont actuellement en train d'analyser les données recueillies pour la rédaction d'un rapport final et d'un article scientifique. Un focus group avec 12 étudiants étrangers est aussi prévu pour le 23 mai 2018. Le projet a obtenu l'avis positif du CPP Nord- Ouest II d'Amiens et a été déclaré à la CNIL.

#### **Bilan :**

Cette enquête-intervention a touché 100 étudiants étrangers et 141 étudiants français résidant dans 10 villages universitaires de la métropole de Bordeaux. Parmi les 100 étudiants étrangers, 20 ont pu bénéficier d'une session plus approfondie d'échanges lors d'un entretien semi-dirigé avec notre assistante valorisation de la recherche.

Le prix de la Fondation Roche a permis de financer pendant 7 mois le poste de l'assistante valorisation de la recherche qui a coordonné la passation des 241 questionnaires porte-à-porte et réalisé les 20 entretiens semi-directifs. Le prix a également permis de payer 100 heures d'étudiants relais (contrat job étudiant) qui ont contribué à l'administration des questionnaires. Une étudiante en Master 2 Biostatistiques a été rémunérée pendant 2 mois (contrat job étudiant) pour le data management des questionnaires sur tablette. Six tablettes et deux dictaphones ont été achetés avec le financement de la Fondation. Enfin, 350 clés USB avec de la documentation sur les services de santé ont été achetées et distribuées aux participants à l'étude.

## **10. « Santé-vous bien » Actions de prévention et d'éducation pour la santé à destination des étudiants et des jeunes travailleurs hébergés en résidences universitaires et/ou foyer de jeunes travailleurs à Aubervilliers**

La ville d'Aubervilliers compte six résidences universitaires et un foyer de jeunes travailleurs. L'équipe du service Prévention et éducation pour la santé a pour projet d'utiliser l'Escale santé, un

véhicule de santé animé par des professionnels pluridisciplinaires qui a pour objectif de permettre à tous les étudiants d'Aubervilliers d'améliorer leur accès à l'information et à la prévention santé ainsi qu'à l'accès aux soins. Ce véhicule ira à la rencontre des étudiants sur le lieu d'habitation afin de réaliser des actions concrètes comme proposer un dépistage rapide du VIH et VHC (TroD), Syphilis. Seront proposés également aux étudiants des temps d'écoute, et un dépistage buccodentaire afin de les orienter vers les structures de soins présentes sur la commune. ***Le soutien de la Fondation Roche permet l'aménagement du véhicule, l'achat de matériel dont les tests trod. Ce projet illustre tout à fait la problématique de dépistages de MST (HIV) auprès des jeunes.***

### **Quelques actions phares :**

Les interventions se sont déroulées en 3 axes :

- Communication,
  - o Présentation du projet via des supports visuels et mise en place des installations.
- Intervention,
  - o Un membre de l'équipe du service Prévention et Education pour la Santé, expert sur la thématique a rencontré les étudiants, échangé de l'information, fait passer les messages de prévention, répondu aux questions, en s'appuyant sur des outils variés : projection de clip de prévention, affiches, expositions affichée au mur, kakémono, jeu de plateau, matériel éducatif spécifique à l'action...
- Action
  - o Après l'intervention, l'équipe a systématiquement proposé une action concrète : dépistage buccodentaire, dépistage VIH, VHC et syphilis par TROD, séance de sophrologie, test de reflexe avec lunettes de simulations des effets de l'alcool et du cannabis. Pour chaque séance des « kit santé » ont été distribué : des trousse de toilettes avec un dentifrice et une brosse à dent, des préservatifs féminins, masculins et des autotests VIH, des éthylotests, et des brochures de prévention.

### **Bilan :**

Depuis la mise en œuvre du projet en septembre 2017, 11 interventions ont été menées dans les résidences universitaires et/ou foyer de jeunes travailleurs. Elles ont permis de sensibiliser 255 jeunes sur les thématiques suivantes :

- prévention bucco-dentaire
- prévention des risques liés à la sexualité
- prévention des risques liés aux addictions
- prévention du mal-être et de la souffrance mentale

La subvention accordée par la Fondation Roche a permis la réalisation d'actions concrètes nécessaires à la réalisation du projet telles que l'aménagement de l'Escale Santé ou le financement des éthylotests, des kits de dépistages bucco-dentaires, des supports visuels et des outils d'intervention.



## 11. Contraception et prévention IST dans les résidences Habitat Jeunes – Union Régionale pour l’Habitat des Jeunes Rhône-Alpes

L’association est partie du diagnostic que si les jeunes sont majoritairement informés sur le sida et autres IST, la perception de leur dangerosité a considérablement diminué ces dernières années. En effet, les enquêtes montrent un relâchement des comportements et attitudes de prévention accompagnés de prises de risques lors de rapports sexuels. L’Union Régionale pour l’Habitat des Jeunes Rhône-Alpes a pour projet de sensibiliser les jeunes de leurs résidences à la prévention des risques des IST et du sida. D’abord en formant des jeunes volontaires qui seront des relais auprès des autres selon le principe de pairs à pairs : ceux-ci deviennent alors des « ambassadeurs de la prévention » puis à leur tour forment d’autres jeunes sur la prévention des IST, sida, contraception, utilisation du préservatif. *Le financement de la Fondation Roche permet la mise en œuvre du projet et répond au besoin de prévention d’IST.*

### Missions phares :

- Sensibiliser et mobiliser des résidents des structures Habitat Jeunes sur la prévention VIH/IST, la contraception, les prises de risque, le dépistage... (ALS / Planning)
- Former des groupes de résidents sur le contenu (avec l’ALS / Planning) et sur des méthodes d’animation participatives (Ludopédagogue) pour qu’ils deviennent des « ambassadeurs de la prévention » et pour les aider à mettre en place un module type d’intervention auprès des autres résidents.
- Organiser la formation par les pairs dans la structure et dans d’autres structures HJ

### Bilan :

Les séances de sensibilisation ont permis de réunir 139 jeunes sur 8 résidences et de mobiliser des jeunes intéressés pour devenir « ambassadeur de la prévention et suivre une formation plus approfondie pour à leur tour former leurs pairs. On note au moins un jeune par résidence et la formation est également dispensée à un travailleur social de chaque résidence, permettant la continuité de l’action et un soutien pour ces ambassadeurs.

Sur les journées de formation, 10 jeunes ont été formés, ainsi que 8 professionnels.

A la suite du projet, ce sont potentiellement 850 jeunes qui seront sensibilisés sur les résidences où les ambassadeurs habitent.

Le prix de la Fondation Roche a permis dans un premier temps de financer les ateliers de sensibilisation, les coûts de formation pour les ambassadeurs et les professionnels socio-éducatifs, les déplacements et une partie de la coordination régionale santé de l’URHAJ.

## 12. Objectif Santé Solidarité 16-25 ans – Mission Locale Technowest - Mérignac

La Mission Locale Technowest, en partenariat avec la Mutualité Française Aquitaine, a accompagné un groupe de jeunes dans son projet de création d'un site internet [www.oss16-25.com](http://www.oss16-25.com) destiné aux jeunes de 16 à 25 ans pour leur donner des repères sur la sécurité sociale et les complémentaires santé. ***Par son soutien la Fondation Roche contribue à faire connaître ce site auprès du plus grand nombre via le financement d'outils de communication. Ce projet permet de répondre au problème des difficultés de compréhension du système de la sécurité sociale par les jeunes et ainsi réduire le renoncement aux soins.***

### Missions phares :

Sensibilisation /Formation de l'ambassadrice santé et du tuteur au contenu du projet et à la mission de volontariat.

Mise à jour du site OSS 16-25 ans grâce aux échanges/rencontres de l'ambassadrice santé avec des acteurs santé comme IREPS 33...

### Bilan

L'ambassadrice santé a réalisé une plaquette d'information sur la démarche participative avec laquelle elle a pu aller à la rencontre des jeunes accompagnés dans le cadre de la Garantie Jeune. Formation citoyenneté organisée par la ligue de l'enseignement pour les volontaires en service civique : l'ambassadrice santé a pu réaliser cette formation de 2 jours

## 13. Journées Bien Être et Santé - Mission Locale Technowest - Mérignac

La mission locale Technowest propose des « ateliers vitalité » pour apprendre aux jeunes à prendre soin d'eux et de leur santé dans le cadre de journées Bien être et santé. Parmi les thèmes proposés : nutrition, gestion du stress, activité physique, socio esthétique, groupes de parole et informations pour l'accès aux droits et au bilan de santé. ***La Fondation Roche finance les prestations des intervenants de santé sur les ateliers vitalité et journées santé bien être.***

### Missions phares :

Organisation de journées de sensibilisation à la santé avec les ateliers Vitalité avec

- Propositions de bilans de santé au centre d'examen de santé de la CPAM,
- Approche autour des addictions.,
- Présentation de jeux/Postures et attitudes favorables à la recherche d'emploi,
- Activité physique et gestion du stress.

**Bilan :**

Des changements significatifs de comportement des participants ayant participé à ces journées de sensibilisation ont été observés : aisance dans la prise de parole et l'estime de soi, une meilleure connaissance de son état de santé et des préconisations envisagées de suivi de santé, une meilleure connaissance du droit commun, une motivation retrouvée, de nouvelles connaissances et contacts entre les jeunes.

### III. Bilan de la mandature 2015-2017

---

Dès 2015 les membres du conseil d'administration considérant le champ des inégalités très large ont choisi de se concentrer sur un segment de la population : les jeunes. Une note de cadrage/étude a donc été élaborée à l'été 2015 avec pour thème « l'état de santé des jeunes » afin de permettre de dégager des perspectives d'actions pour la Fondation Roche.

Les enseignements de cette première étude ont montré que si globalement les jeunes se perçoivent en bonne santé, on constate que leur mode de vie se caractérisant par l'adoption de comportements à risques (tabac, alcool, usage de drogues et certaines pratiques sexuelles) compromet leur santé à moyen long terme. Deux profils paraissent particulièrement vulnérables : celui de chômeur et celui d'étudiant chez les jeunes en situation sociale défavorable. Signalons que 34% des étudiants renoncent à des soins et ce pour différentes raisons : financière, offre de soins insuffisante, manque d'information mais également contraintes horaires<sup>7</sup>. Enfin la tranche d'âge 16-25 ans est la plus stratégique pour agir car c'est là que se cristallisent les pratiques addictives les plus durables.

Ce diagnostic sur la santé des jeunes a été complété par un état des lieux des initiatives menées par les pouvoirs publics, en leur faveur en matière de prévention et d'accès aux soins. Ce complément d'étude a montré que l'efficacité de ces mesures est parfois limitée ou peu évaluée. En réponse à ce constat de nouveaux acteurs privés se sont engagés dont la Fondation Roche.

Le conseil d'administration a poursuivi en 2016 son axe de réflexion et d'action sur la santé des jeunes en France en lançant une enquête IFOP et une recherche bibliographique par l'INSERM ainsi qu'un appel à projets afin de dégager des perspectives d'actions pertinentes.

#### 1. L'enquête IFOP

La Fondation Roche, investie sur les inégalités d'accès à la santé, a souhaité soulever les questions de l'accès des jeunes et des étudiants à la santé et de leur renoncement aux soins. Ces sujets, encore peu étudiés dans les enquêtes d'opinion ou les études officielles, restent mal connus notamment dans la tranche des 18-25 ans.

Dans un premier temps l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 988 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 25 ans. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 25 novembre au 5 décembre 2016.

A l'issue de cette première phase, l'enquête montre que la jeunesse se porte plutôt bien. Sensibilisée aux messages de prévention, elle adopte des comportements assez responsables sur les bonnes

---

<sup>7</sup> La Mutuelle Des Etudiants, 3<sup>ème</sup> enquête nationale sur la santé des étudiant 2011

pratiques de santé, de leur suivi ou de la consultation de professionnels de santé. En matière de prévention, ils se situent dans les mêmes standards que l'ensemble des Français. La ligne de fracture financière, contrairement à ce qu'on pouvait croire *a priori*, est moins profonde qu'attendue : les étudiants de grandes écoles, les hommes et jeunes vivant chez leurs parents apparaissent notamment privilégiés. Au contraire, les femmes et les étudiants en santé - pourtant les plus au fait des bonnes pratiques - et les jeunes ni étudiants ni salariés doivent davantage composer avec davantage de stress et une santé plus fragile.

Il ressort par ailleurs de cette étude des signaux inquiétants. Les jeunes semblent d'abord se désintéresser de leurs vaccins. En outre, le niveau de dépistage des MST et du VIH a baissé. Une catégorie des publics attire l'attention par son attitude sur les comportements sexuels à risques : il s'agit des « autres inactifs » (ni actifs ni étudiants, c'est-à-dire les chômeurs et jeunes en recherche d'un premier emploi). Ils se révèlent moins connaisseurs et moins pratiquants des recommandations, en opposition aux étudiants, plus exposés aux campagnes. Dès lors, établir de nouveaux circuits de communication pour les atteindre apparaît comme un enjeu de santé publique.

Dans un second temps : la phase qualitative été menée auprès d'un échantillon de 16 jeunes âgés de 18 à 25 ans (mix d'âge, de situation familiale et professionnelle, de niveau de diplôme) sous la forme d'un entretien d'une heure

Le recrutement de ces jeunes a été réalisé par des recruteurs spécialisés et les entretiens réalisés du 25 janvier au 7 février 2017.

A l'issue de cette phase qualitative, on constate que la santé n'apparaît pas comme une préoccupation première des jeunes rencontrés.

Néanmoins, un état de stress latent est présent chez les jeunes dont les causes évoluent avec l'âge et dont l'intensité croît en entrant dans la vie active.

Le suivi médical est fluide et régulier lorsque le jeune est dépendant de ses parents (lycéens, étudiants) mais il se raréfie et se complexifie avec l'entrée dans la vie active, occasionnant report ou abandon des soins.

Les abandons de rendez-vous sont dus à des coûts perçus comme trop élevés qu'ils ne peuvent pas prendre en charge et/ou des délais d'attente jugés trop longs. Ces abandons concernent tous les spécialistes (psychologue, dentiste, ophtalmologiste) et ce, où que ce soit sur le territoire (urbain, péri-urbain, rural)

Les campagnes de prévention, quels que soient le thème ou la forme, ne parviennent pas à concerner ce public. De sorte qu'aucune campagne de prévention n'est véritablement mémorisée et intégrée.

Les jeunes ont des difficultés à associer une cause précise leur état de stress mais reconnaissent que certains éléments y contribuent (réseaux sociaux, stress des parents, contexte économique, crainte des attentats en France). Et les jeunes femmes se sentent plus sensibles et stressées.

Le niveau de stress des jeunes augmente à l'approche de l'entrée dans la vie active.

## 2. Etude Inserm 1123 ECEVE (Epidémiologie Clinique Evaluation Economique population Vulnérable)- Pr Corinne Alberti avec Enora Le Roux

Cette étude visait à obtenir une vision détaillée de la situation sanitaire des jeunes de 18 à 25 ans et des étudiants en France, avec pour objectif de connaître leur état de santé, leurs éventuels besoins de santé non couverts, les potentielles inégalités d'accès aux soins les touchant et les dispositifs sanitaires existants. Les résultats de l'étude avaient pour objectif d'être aide à la décision pour la sélection de projets pertinents à soutenir dans ce domaine

Pour répondre à cet objectif, une revue systématique de la littérature publiée entre 2010 et 2016 et des investigations auprès d'experts du domaine ont été réalisées. L'analyse a porté sur 26 articles scientifiques retenus et 12 entretiens semi-structurés d'experts disposant de connaissances et d'expériences en santé leur permettant d'être aux faits des inégalités de santé touchant les jeunes et / ou les étudiants de France. Ces deux types d'investigation (entretiens menés auprès d'experts du domaine et extraction d'information de la littérature) ont été menées en parallèle.

D'un point de vue général, l'enquête menée dans la littérature comme celle menée auprès des acteurs de terrain est concordante avec le constat d'une bonne santé générale des jeunes et des étudiants. Les données du baromètre santé jeunes rapportent en effet que 96 % des jeunes de 15 à 30 ans se déclarent en bonne santé. La moitié d'entre eux considère même que leur santé est excellente (48 %), bien que ces perceptions tendent à diminuer avec l'avancée dans les années : 59,5 % des 15-19 ans se disent en bonne santé, alors que les 20-25 ans ne sont plus que 45 % à avoir cette opinion. (Beck, 2013). Les défis en matière de santé dans cette population se posent davantage sur les comportements de santé : alors qu'avant 15 ans, les adolescents restent au stade de l'expérimentation, entre 15 et 30 ans, de nombreuses habitudes - bonnes ou mauvaises -peuvent s'ancrer et perdurer à l'âge adulte. En effet au sein de la population générale, les données du Baromètre santé 2010 montrent que les jeunes de 15-30 ans sont les plus nombreux à fumer (44,0 % de fumeurs, dont 36,1 % de fumeurs quotidiens). Ils se distinguent aussi par des consommations d'alcool moins régulières mais plus excessives et les consommations régulières, combinant cannabis et drogues licites (tabac-cannabis ou tabac-alcool-cannabis), culminent entre 20 et 25 ans. (Beck, 2013). Outre les comportements de consommation, les 18-25 ans se distinguent également du reste de la population générale par leur profil de santé mentale et de recours aux soins. (Beck, 2013). Ces constats effectués par Beck ont été étayés par les propos des experts interrogés.

Cinq thématiques principales ressortent de l'étude Inserm : la santé mentale, le recours aux soins, la consommation de substances, la vaccination et la santé sexuelle.

La santé mentale représente un thème prégnant dans cette étude, que l'on retrouve dans la majorité des articles analysés et abordé par l'ensemble des experts interrogés.

Une grande part des étudiants sont soumis au stress qui est précurseur de problèmes mentaux et psychosociaux. Les jeunes femmes sont particulièrement touchées. L'isolement social chez les étudiants, bien que peu traité dans la littérature, est une forte problématique à la frontière du bien-être social et bien-être mental et a un fort impact sur leur santé mentale et les plus à risques sont les étudiants étrangers. Le sommeil est un indicateur important de santé mentale mais peu traité dans la littérature et auprès des experts. Parmi les principaux facteurs identifiés, le stress, la solitude.

Enfin 5% des jeunes déclarent avoir déjà fait une tentative de suicide. De plus les jeunes ayant besoin de soins en santé mentale, pour une large partie d'entre eux n'y ont pas recours, différents obstacles sont rapportés par les experts dans les populations étudiantes.

Une seconde problématique est le recours aux soins qui apparaît comme caractéristique de la population jeune et leur rapport spécifique à la demande de soins. Les notions de manque de repères dans le système, le manque d'autonomie, la non perception des besoins de soins, le renoncement pour raisons financières sont avancées. Le manque d'information et de compréhension du fonctionnement de la sécurité sociale par les étudiants contribuent au renoncement aux soins.

Bien que particulièrement présente dans la population jeune, la question de la consommation de substances est relativement peu traitée par les sources investiguées dans cette étude. Cela peut s'expliquer par le fait que les consommations ne sont majoritairement pas considérées comme problématiques – mais « normales » à cet âge – et que le recours aux soins pour des raisons de consommations de substance est rare. Un comportement important à signaler est celui de l'usage de l'alcool chez les jeunes. Alors que la consommation quotidienne d'alcool est rare avant 25 ans (1 % des jeunes concernés), une augmentation importante des alcoolisations ponctuelles importantes (API, définie comme la consommation de 6 verres ou plus au cours d'une même occasion) et des épisodes d'ivresse des 18-25 ans est observée ces 10 dernières années (phénomène de binge drinking très répandu dans les pays anglo-saxons et nordiques - touche de plus en plus de jeunes français).

Une autre thématique récurrente chez les jeunes adultes concerne la vaccination, et ce notamment dans la littérature – où elle s'applique beaucoup aux étudiants des filières santé - mais les experts du terrain l'abordent relativement peu. Dans la littérature, des suggestions pour l'amélioration de la couverture et des connaissances vaccinales chez les étudiants sont établies. Il a été démontré que les professionnels de la santé, tels que les médecins généralistes et le personnel médical universitaire, qui interagissent avec ces jeunes, ont un rôle essentiel à jouer sur les actions préventives et l'invitation des étudiants à se faire vacciner.

Une dernière grande thématique, assez peu abordée par les experts, concerne la santé sexuelle, qui est explorée majoritairement sous l'angle de la prévention des grossesses et des infections.

La littérature fait état d'un recours répété à l'IVG en augmentation chez les moins de 30 ans, et une diminution chez les 18-29 ans d'acquérir le VIH.

Une thématique non retrouvée dans la littérature récente mais citée par un des experts universitaires est celle des violences sexuelles notamment plus souvent envers les femmes.

L'enquête réalisée par l'IFOP et l'étude menée par l'INSERM (revue bibliographique et/ou entretiens d'experts) ont beaucoup d'enseignements communs et concordent sur plusieurs sujets. La santé mentale est un problème préoccupant touchant essentiellement les jeunes femmes. Le renoncement aux soins chez les jeunes est relevé dans les deux travaux avec les mêmes raisons (contraintes de temps, financière, ou d'accès). L'IFOP comme l'INSERM montrent que les jeunes se

font de moins en moins dépister, et ne se prennent pas en charge pour le renouvellement de leurs vaccins.

Ces enseignements ont éclairé les membres du conseil d'administration lors du vote de l'appel à projets.

### **3. L'appel à projets**

En 2017 les 12 co-lauréats de l'appel à projets de la Fondation Roche sélectionnés par les membres du Conseil d'Administration ont permis de contribuer à apporter une solution aux problèmes identifiés :

- la santé mentale (ex : Collectif Santé Jeunes du Pays Aubagnais, ETUSAIS ?),
- la prévention sur des conduites à risques (Santé-vous bien de la Mairie d'Aubervilliers, l'Union Régionale pour l'Habitat des Jeunes Rhône-Alpes pour la contraception et la prévention des IST ou la mise en place d'Etudiants Relais Santé mis en place par le service de santé de l'Université de Nantes selon le principe de la prévention de pair à pair, également interventions de l'association Plus Belle La Nuit à l'occasion d'interventions brèves auprès de jeunes consommateurs de substances psychoactives )
- le renoncement aux soins par méconnaissance de l'offre soins à disposition des jeunes comme le soutien au projet de la mission locale Technowest pour le lancement de son site Objectif Santé Solidarité 16-25 ans ou de VoisinMalin.



## IV. Réflexion sur l'orientation de la prochaine mandature 2018-2020

---

Au-delà de l'engagement de la Fondation Roche auprès des lauréats soutenus et de sa contribution à réduire les inégalités d'accès à la santé chez les jeunes et les étudiants, 2017 voit la volonté de quelques membres du conseil d'administration d'orienter la Fondation vers un nouveau programme. En effet la Fondation Roche, positionnée de 2004 à 2014 sur le thème pionnier des maladies chroniques, a évolué vers les inégalités d'accès à la santé pour la période 2015 à 2017. Ce cycle de 3 ans s'achève, le changement de gouvernance proposé en janvier 2017 prévoit un nouveau programme de la Fondation pour la prochaine mandature 2018-2020 :

- centré sur l'innovation au service des patients
- axé sur les données de santé : pour une meilleure recherche, pour des traitements plus ciblés, pour une meilleure prise en charge
- en ligne avec l'objet social de la Fondation Roche (article 4 des statuts), sur les items suivants :
  - contribuer à améliorer la qualité de vie et la prise en charge globale des patients
  - échanger sur les questions d'éthique médicale et de soin en liaison avec la société civile

**La nouvelle orientation de la Fondation Roche pour la nouvelle mandature de 2018 à 2020 est axée sur les données de santé.**

### ***Pourquoi s'intéresser aux données de santé ?***

Il existe des volumes importants de données personnelles produites par des sources variées (par les objets/dispositifs, les professionnels de santé, la recherche, etc...) mais ces données ne sont à ce jour pas suffisamment structurées ou disponibles pour être exploitées dans le cadre de la recherche scientifique ou pour améliorer la prise en charge de patients. Les débats autour de la protection des données personnelles sont nombreux – à juste titre. Mais si le patient bénéficie du droit de s'opposer au traitement de ses données de santé, il ne mesure souvent pas les enjeux d'une mise à disposition contrôlée de ses données.

L'information grand public quant aux données de santé personnelles met surtout l'accent sur les risques plutôt que sur les bénéfices: la Fondation souhaite se placer sur un terrain à la fois positif et optimiste, mais aussi vigilant et rassurant. Elle ambitionne d'apporter sa contribution au débat public sur les données de santé, sur l'importance de leur mise à disposition au service des patients, et sur les enjeux sociétaux associés, à l'occasion de l'entrée en vigueur du règlement général européen sur la protection des données de santé à caractère personnel (RGPD) du 25/05/18.

***L'ambition de la Fondation Roche pour 2018-2020 : Mettre les données de santé au service des patients pour construire la santé de demain.*** Aussi, la Fondation d'entreprise Roche prévoit l'engagement d'un programme autour de trois missions, qui chacun feront l'objet de projets précis, discutés, décidés et votés en conseil d'administration :

1. valoriser auprès des pouvoirs publics et du grand public l'utilisation des données de santé au service des patients et la digitalisation du parcours de soins pour une meilleure prise en charge
2. favoriser la création d'un cadre pour une meilleure (ré)-utilisation des données de santé en recherche et l'émergence d'une nouvelle approche des essais cliniques et des évaluations
3. innover dans la protection et la sécurisation des données personnelles des patients

## V. Voix des patients : toujours plus d'audience

---

### A. Dispositif

Voix des Patients est un site d'information à destination des personnes atteintes de maladie chronique et de leurs proches. Voix des Patients propose une sélection de l'actualité autour de la maladie chronique. Sont postés également des témoignages et conseils pour vivre au mieux avec la maladie.

Comme tout site, Voix des Patients a une charte éditoriale spécifiant le cadre des contributions avec notamment l'interdiction d'aborder les sujets relatifs aux médicaments de prescriptions afin d'être conforme à l'article L. 5122-6 du code de la Santé Publique. La charte éditoriale spécifie également le cadre des commentaires, de la modération.

Les articles sont accessibles sur Facebook et Twitter afin de relayer l'information et d'encourager les échanges entre les membres de la communauté de Voix des Patients.

Toute personne peut partager, contribuer et enrichir l'information à travers des témoignages, des opinions ou encore réagir sur des sujets d'actualités.

### B. Les actions mises en place en 2017

#### 1. La stratégie éditoriale :

La ligne éditoriale de 2017 tient compte de l'avis de la communauté à travers l'enquête de lectorat menée l'année précédente auprès de la communauté mais également par une lecture attentive des commentaires postés sur les réseaux sociaux.

Chaque semaine trois articles sont postés sur Voix des Patients, il s'agit le plus souvent d'interviews d'experts sur la maladie ou des témoignages patients (et donc moins d'articles de curation et si tel est le cas le thème choisi porte plus sur des conseils pratiques ou une maladie plutôt qu'un événement spécifique rendant l'article obsolète). Voix des Patients continue de proposer également à sa communauté un rendez-vous éditorial avec la mise en ligne mensuelle d'un dossier spécial sur une thématique spécifique en lien avec leurs centres d'intérêts et/ou l'actualité...

Chaque dossier contient 4 à 6 articles.

#### 2. Les leviers qui ont contribué à augmenter la notoriété de Voix des Patients

Répondre aux besoins de la communauté en continuant de proposer un contenu adapté, varié et de qualité est essentiel pour augmenter la notoriété du média.

Les efforts de référencement se poursuivent. Les temps forts comme Mars Bleu, Journée de la Sclérose en Plaques, Octobre Rose, sont relayés sur Voix des Patients en proposant aux associations de patients d'être co-rédacteurs en chef des dossiers spéciaux.

La newsletter mensuelle ancre les contenus auprès de la communauté qui semble apprécier ce service : son taux d'ouverture depuis septembre 2016 (date d'envoi de la première newsletter) est de 39,1%.

Le travail sur les réseaux sociaux contribue à augmenter la notoriété du média et le recrutement de la community manager porte ses fruits, la communauté est de plus en plus engagée : le taux d'engagement de Voix des Patients sur Facebook se situe à 5,5% quand en moyenne il est d'1% et sur Twitter à 1,3% (moyenne 0,5 à 0,6%).

## **C. Les statistiques 2017 et les impacts des actions**

### **1. Le nombre d'articles postés :**

262 articles postés en 2017 vs 280 articles en 2016 ont été postés : la stratégie éditoriale engagée depuis 2015 se poursuit.

### **2. Le nombre d'utilisateurs :**

Le nombre d'utilisateurs a augmenté sur le site de 11% en 2017: 219 093 utilisateur vs 197 128 utilisateurs en 2016

### **3. Le nombre de sessions**

Le nombre de sessions a augmenté sur le site de 3% en 2017: 253050 versus 245 607 visites en 2016

### **4. Le nombre de pages vues**

Le nombre de pages vues a augmenté de 7,8% en 2017 : 344967 pages vues versus 319 901 en 2016.

### **5. Le nombre de fans sur Facebook**

Plus de 62000 fans en 2017 versus 52000 fans sur Facebook en 2016 soit + 19,2 % de fans en plus. Cette augmentation est due au fait qu'une campagne Voix des Patients a été lancée sur Facebook.

### **6. Le nombre de followers sur Twitter**

6300 followers en 2017 versus 5900 sur Twitter en 2016 soit + 6,8%

Cette augmentation s'explique par

- les posts sur Twitter
- l'utilisation des hashtags utilisés dans la twittosphère
- les mentions de Voix des Patients faites sur d'autres comptes Twitter qui peuvent aussi retweeter les messages et nous faire connaître auprès de leur communauté

## VI. Conseil d'Administration : liste des membres

---

### Composition du conseil d'administration (2017)

Mr Padraic Ward, Président de la Fondation Roche et de Roche SAS

Mme Emmanuelle Garault, Secrétaire Générale de la Fondation Roche et Directrice des Affaires Gouvernementales Roche SAS

Mr Nicolas Bouzou, essayiste et fondateur du cabinet d'études Asteres

Mr Jean-Louis Bertou, Président-Fondateur de l'Association France Côlon

Pr Patrice Couzigou, Hépatogastro-entérologue-Hôpital de Bordeaux

Mme Christine Lhomel, Responsable Marketing Institutionnel Roche SAS

Mr Michaël Lukasiewicz, Directeur Médical de Roche SAS

Mme Laurence Mendes, Responsable de la relation patient Roche SAS

Mr Xavier Pelletier, Directeur des Affaires Publiques et de la Communication Roche SAS

Mme Nathalie Roche, Directeur Risk et Compliance Officer Roche SAS

M. Jean-Jacques Romatet, Directeur Général de CHU-Mission transfrontalière pour les ARS d'Aquitaine et de Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées

Mme Laurence Séguillon, Responsable de la Responsabilité Sociale d'Entreprise Roche SAS

**Fondation Roche**

30, cours de l'Île Seguin  
92650 Boulogne-Billancourt cedex

Tel : + 33 (0)1 47 61 40 00

Tel : + 33 (0)1 47 61 70 00

[www.fondationroche.org](http://www.fondationroche.org)



Visitez le site

[www.voixdespatients.fr](http://www.voixdespatients.fr)

