



Fondation
Roche

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

**Mettre les données
de santé au service
des patients,**
pour faire avancer la
santé de demain.



Table des matières

1. Introduction
2. L'Avis Citoyen (janvier 2022)
3. Evènement PariSantéCampus (février 2022)
4. Partenariat 21 : Programme Impact Data Saison 3 (juillet 2022)
5. Journée des collaborateurs (décembre 2022)
6. Préparation du Tour de France du numérique en santé
7. Composition du Conseil d'Administration au 31 décembre 2022
8. Composition du Conseil Scientifique au 31 décembre 2022

1. Introduction

Le mandat 2021-2023 de la Fondation Roche a pour ambition de contribuer à l'accélération du numérique en santé en France en adressant des enjeux sociaux et sociétaux, comme l'inclusion, pour améliorer l'accès au numérique en santé.

Le programme de la Fondation Roche pour la mandature 2021-2023 vise à être :

- Centré sur l'innovation au service des patients,
- Axé sur les données de santé : pour une meilleure recherche, pour des traitements plus ciblés, pour une meilleure prise en charge,
- En ligne avec l'objet social de la Fondation Roche (article 4 des statuts) : garantir l'impact social de la Fondation, soutenir des initiatives ayant un impact réel sur la vie quotidienne des populations interrogées.

Le numérique est porteur de progrès, mais de tels changements ne peuvent se faire sans l'accompagnement des citoyens. Si 86 % des Français considèrent que le développement des technologies numériques dans le domaine de la santé est une bonne chose, un citoyen sur dix, voire un citoyen sur cinq pour les plus de 65 ans, déclare mal maîtriser les outils numériques.

La Fondation Roche s'est donc fixée pour ambition jusqu'en 2023 de proposer des solutions concrètes pour favoriser l'accès au numérique en santé. Pour ce faire, elle a fait le choix d'aller vers les citoyens afin de recueillir leurs constats et co-construire avec eux des propositions concrètes à destination des pouvoirs publics et du secteur privé.

La santé est un bien commun précieux qui mérite une discussion collective, constructive et apaisée. C'est à cela que la Fondation veut contribuer au travers de son programme d'actions jusqu'en 2023.

2. L'Avis Citoyen (janvier 2022)



Porteur du projet : la Fondation Roche et WeTechCare

a) Objectif

En 2022, sur la base des défis identifiés par l'Observatoire de l'accès au numérique en santé, les Parties, la Fondation Roche et WeTechCare, ont souhaité organiser des débats citoyens sur l'accès au numérique en santé afin de sensibiliser les pouvoirs publics.

WeTechCare est une association qui a pour activité principale l'expérimentation et le développement de solutions pour faire, des outils et services numériques, une chance pour les personnes fragiles, dans un esprit fort de partenariat avec les acteurs pouvant contribuer à cet objet.

Le projet consistait en :

- L'organisation d'ateliers en région avec un panel représentatif de citoyens à Dijon (le 11/01/2022), Lille (le 13/01/2022), Montpellier (le 18/01/2022) et Caen (le 20/01/2022).
- L'organisation d'un débat citoyen en ligne le 29/01/2022 afin de faire émerger, avec l'aide d'experts (Health Data Hub, WeTechCare, Doctolib, France Assos Santé, Simmons&Simmons), des propositions pour nourrir la réflexion des candidats à la présidentielle 2022 sur l'inclusion numérique en santé.
- L'élaboration d'un livre blanc - Avis citoyen regroupant les propositions citoyennes pour favoriser l'accès au numérique en santé
- L'organisation d'un événement de restitution des propositions citoyennes aux candidats à la présidentielle le 24/02/2022 à PariSanté Campus
- La communication sur l'évènement de restitution et sur le livre blanc

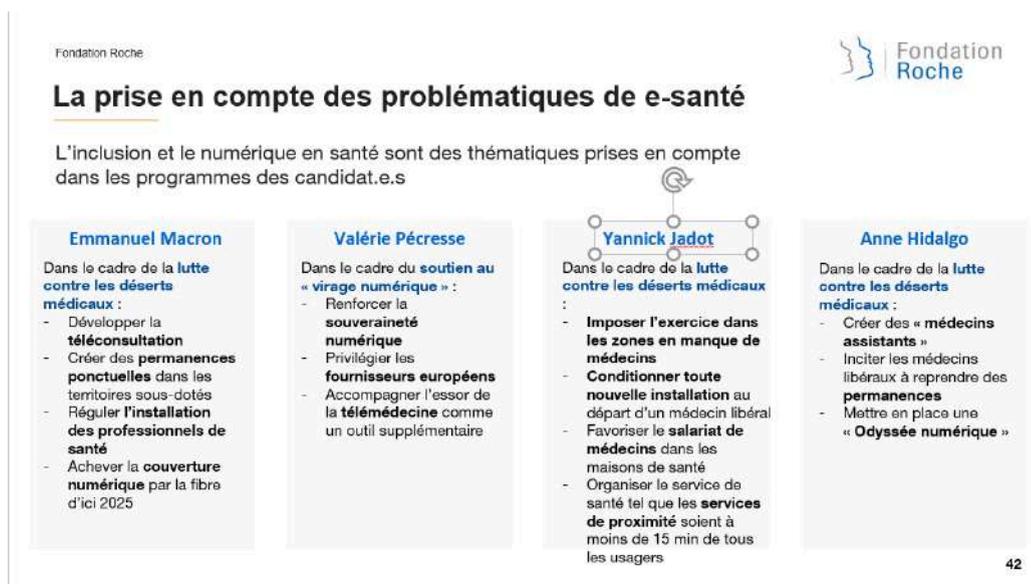
b) Bilan

L'Observatoire et l'Avis Citoyen ont clairement renforcé la place de la Fondation Roche au sein de l'écosystème du numérique en santé. Nos travaux ont permis de nouer des liens notamment avec des institutions comme la DNS, Délégation au Numérique en Santé (rattachée au ministère de la santé), administration clé dans la construction de la stratégie numérique en santé.

Certaines des propositions de l'Avis Citoyen ont été reprises dans les programmes des candidats à la présidentielle, ainsi que dans le programme santé actuel du Président Macron.

Aujourd'hui, on ne peut que constater que la Fondation Roche est un acteur légitime et reconnu du numérique en santé que l'on sollicite pour participer à des réflexions sur le numérique en santé, tendance qui s'est donc inversée.

Ainsi grâce à nos travaux et à leur impact, nous facilitons l'accès à la santé numérique pour les citoyens et les professionnels de santé et contribuons à l'amélioration de l'accès aux soins.



3. Evènement ParisantéCampus (24 février 2022)



Porteur du projet : la Fondation Roche et WeTechCare

a) Objectif

La Fondation Roche et WeTechCare ont souhaité permettre aux citoyen.ne.s d'interpeller les candidat.e.s à l'élection présidentielle en organisant une matinée-débat pour leur soumettre les propositions issues de l'Avis Citoyen. À Parisanté Campus, en présence d'associations de patients, d'acteurs de la e-santé et de l'inclusion numérique, les porte-parole santé des candidat.e.s ont été invité.e.s à réagir aux propositions des citoyen.ne.s que ces derniers avaient présentées en début de matinée.

Matinée introduite par :

Jean Deydier, DG WeTechCare

Stéphanie du Boucher, Secrétaire Générale de la Fondation Roche

Étaient présents en tant que porte-parole santé des candidats à l'élection présidentielle 2022 :

Béchir Saket, porte-parole de Yannick Jadot (EELV) ;

François Braun, porte-parole d'Emmanuel Macron (LREM) ;

Philippe Juvin, porte-parole de Valérie Pécresse (LR) ;

Paul Chalvin, porte-parole d'Anne Hidalgo (PS).

Étaient présents parmi les expert.e.s de la table ronde :

Gérard Raymond, Président de France Assos Santé

Laura Létourneau, Déléguée ministérielle au numérique en santé,

Caroline Guillot, Directrice adjointe des relations associations et citoyens du Health Data Hub ;

Claire Lhériveau-Calmé, Responsable des affaires publiques de Doctolib.

b) Bilan

Fondation Roche

Bilan RP – Données générales



À J+7, nous comptabilisons six retombées presse mentionnant la Fondation Roche, avec attribution systématique de l'événement à la Fondation, sur une tonalité neutre à positive vis-à-vis de la démarche et de la qualité des propositions citoyennes.

2

Médias généralistes

- Euractiv, site web
- Contexte, site web

4

Médias spécialisés santé

- APM News, agence de presse
- Sfm.u.org, site web (reprise de la dépêche APM News)
- Hospimedia, site web

Médias spécialisés communication

- Stratégies, presse écrite magazine

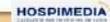
PRÉSIDENTIELLE: LES REPRÉSENTANTS EELV, LR, LREM ET PS FAVORABLES AU NUMÉRIQUE EN SANTÉ, MAIS SANS PROPOSITIONS CONCRÈTES



Numérique en santé : les propositions des candidats à l'élection présidentielle



Le numérique en santé est vu sous le prisme de la sécurité et de l'accès aux soins



38

Fondation Roche

Bilan Digital (J+2)



43

Publications originales mentionnant la Fondation Roche sur Twitter et LinkedIn

680

Réactions générées (likes, partages etc.)

42 %

Des publications générées par La Fondation Roche et Stéphanie du Boucher sur LinkedIn

58 %

Des publications générées par La Fondation Roche et Stéphanie du Boucher sur Twitter

La Fondation Roche et Stéphanie du Boucher ont – très clairement - été les premières sources d'information sur l'événement. Cela s'est notamment vu avec la reprise de nos photos dans les différentes publications des partenaires (WeTechCare, C. Lheriteau-Calmé) :

• Sur LinkedIn, le compte de Stéphanie du Boucher a été essentiel – il représente un tiers des posts sur le sujet.

• Sur Twitter, l'animation du compte Fondation avec des posts la veille (1), le jour-J (3) et le lendemain de l'événement (4) a complété l'activation soutenue du compte de Stéphanie.



39

4. Partenariat 21 : Programme Impact Data saison 3



Porteurs du projet : La Fondation Roche et 21, l'Accélérateur d'innovation Sociale de la Croix-Rouge française

Durée du partenariat : du 30 mars 2022 au 31 décembre 2022

a) Objectif

L'objectif de la 3e saison du programme Impact Data était d'accompagner des projets innovants, dans le champ de la santé numérique, portés par des entrepreneurs (associations, entreprises, startups) et de les aider à tester leur solution en conditions réelles, c'est-à-dire au sein des établissements et des structures sociales, médico-sociales et sanitaires de la Croix-Rouge française.

Les projets pouvaient porter sur différents enjeux issus de l'Avis Citoyen tels que :

- faciliter l'accès aux outils connectés de santé,
- promouvoir la téléconsultation comme voie d'accès rapide à un professionnel de santé,
- améliorer la formation au numérique et encourager le téléconseil entre professionnels et sensibiliser les jeunes au numérique en santé.

b) Bilan

À l'issue du comité de sélection qui s'est tenu en juin 2022, le jury, composé d'acteurs de référence du secteur de l'innovation sociale, de la santé, du secteur médico-social et de la transformation numérique a rendu son verdict.



Seintinelles - Agir contre le cancer en facilitant la participation citoyenne à la recherche. Avec 385 000 nouveaux cas détectés chaque année, le cancer touche une personne sur quatre au cours de sa vie. Lorsqu'on parle de cancer, c'est donc l'ensemble des citoyens-nnes qui sont concernés. Malgré les progrès majeurs de la recherche, il manque des quantités de données importantes pour réaliser de nouvelles études. Pour faire avancer la recherche, Seintinelles, un projet citoyen et numérique, propose aux citoyens de participer à des études pour faire avancer la recherche contre le cancer grâce à leur plateforme de mise en relation.



Dispositif WALK - Une solution aux problèmes de marche liés à la maladie de Parkinson. La maladie de Parkinson est la seconde cause de handicap moteur d'origine neurologique. On compte aujourd'hui plus de 200 000 patients atteints en France. Pour faciliter et améliorer l'accompagnement des patients qui ont des problèmes moteurs, l'entreprise Resilient Innovation a développé WALK. Cette innovation est un dispositif médical qui s'appuie sur une méthode de rééducation reconnue depuis plus de 20 ans, la stimulation rythmique auditive. Les signaux envoyés par WALK permettent au patient de se concentrer sur sa marche et de développer une démarche plus fluide et rythmée. WALK combine rééducation et suivi à distance des patients, ce qui améliore la prise en charge globale et facilite leur retour ou le maintien à domicile.

Ces deux projets ont bénéficié de l'accompagnement de 21 durant six mois. Cet accompagnement s'est déroulé en trois étapes :

- la phase de cadrage sur deux mois via des ateliers et formations avec les référents métiers de la Croix-Rouge française, afin de valider les terrains d'expérimentation.
- la phase d'expérimentation, phase durant laquelle les entrepreneurs ont trois mois pour tester leur projet en conditions réelles, sur les terrains d'intervention de la Croix-rouge française et de ses partenaires.
- la phase de déploiement sur un mois, qui a permis d'évaluer l'impact de l'expérimentation et de définir le potentiel de la solution et ses scénarios de déploiement à plus grande échelle une fois l'accompagnement terminé.

5. Journée des collaborateurs



Evènement interne organisé à la Seine Musicale (Boulogne) le 6 décembre 2022 au cours duquel le Président de la Fondation Roche, Jean-François Brochard et Isaure Lévêque sont intervenus afin de mieux faire connaître les travaux de la Fondation aux collaborateurs Roche.

6. Préparation du Tour de France du numérique en santé

NOTRE AMBITION

“Allier les forces de nos trois organisations, au service du succès du déploiement de Mon Espace Santé, et d'un meilleur accès à la santé pour tous, y compris les citoyens éloignés du numérique”

Porteurs du projet : Fondation Roche, Délégation du Numérique

UNE ALLIANCE TRIPARTITE QUI PERMET DE CAPITALISER SUR LES FORCES DE LA DNS, LA CRF ET LA FONDATION ROCHE



La Délégation du Numérique en Santé a mis en place un programme dédié à l'accompagnement des citoyens dans la prise en main de Mon Espace Santé. Une équipe de coordination centrale et 18 coordinateurs régionaux assurent le pilotage du dispositif avec : les acteurs du monde de la santé, les entreprises et associations, les acteurs de la médiation numérique.



La Croix-Rouge française déploie depuis 2021 son programme national d'inclusion numérique, qui couvre les enjeux de formation aux usages numériques qui permettent de développer l'usage du numérique en santé. Ce programme est opérationnel dans les territoires par 80 conseillers numériques et des bénévoles de l'association qui interviennent dans les unités locales bénévoles qui accueillent le grand public et les établissements, notamment sanitaires, de l'association.



La Fondation Roche soutient le programme Impact Data de 21, l'accélérateur d'innovation sociale de la Croix-Rouge française et de Nexem, qui accompagne chaque année deux solutions innovantes au service de l'inclusion numérique en santé. La Fondation Roche a également piloté en 2021 l'Observatoire de l'accès au numérique en santé, qui a permis de mettre en lumière les enjeux de l'inclusion numérique en santé.

3

1.

CONTEXTE

Mon Espace Santé

Lancé en janvier 2022, Mon espace santé est un espace numérique de santé pour tous les usagers en France. Conçu avec et pour les citoyens, il permet à chacun de stocker ses documents et ses données de santé de façon gratuite et sécurisée et de les partager avec des professionnels de santé.

L'exclusion numérique

13 millions de Français souffrent de fracture numérique soit 17% de la population française. L'exclusion numérique peut se traduire par des difficultés d'usages numériques de base et/ ou des difficultés d'accès à l'équipement et à une connexion internet.

Le besoin

Dans le cadre du déploiement de Mon Espace Santé, constituer un **réseau d'ambassadeurs** Mon Espace santé qui aident les citoyens, notamment les plus éloignés du numérique, à **accéder à l'outil et le prendre en main**.

7. Composition du Conseil d'Administration au 31 décembre 2022

1^{er} collège

- Mr Jean-François Brochard, Président de la Fondation Roche et de Roche SAS
- Mme Sylvie Caccia, Directeur Juridique & Compliance Roche SAS
- Mr Michael Lukasiewicz, Directeur Médical de Roche SAS
- Mr Frédéric Chassagnol, Directeur de l'Accès, des Affaires publiques et de la Communication de Roche SAS
- Mr Magnus Fontes, Directeur Général de l'Institut Roche
- Mme Stéphanie Du Boucher, Secrétaire générale de la Fondation Roche

2e collège

- Mme Mireille Violleau, Déléguée à la protection des Données Roche SAS

3e collège

- Pr Jean-Yves Blay, Directeur du centre de lutte contre le Cancer Léon Bérard
- Mr Paul Duan, Fondateur de l'ONG Bayes Impact
- Mme Judith Mehl, Cofondatrice et directrice générale d'Ethik-IA

8. Composition du Conseil Scientifique au 31 décembre 2022

- Mr Joël Gombin, Cofondateur de Dataactivist
- Mme Laure Millet, Responsable du programme Santé de l'Institut Montaigne
- Mme Caroline Guillot, Directrice adjointe des relations associations et citoyens chez Health Data Hub
- Mr Alexandre Regniault, Avocat associé chez Simmons & Simmons
- Mr Olivier Babeau, Président de l'Institut Sapiens
- Mr Emmanuel Didier, Directeur de recherche CNRS, Directeur du programme Médecin-Humanité à l'Ecole normale supérieure
- Mme Fabienne Pioch-Laval, Déléguée nationale sanitaire à la Croix-Rouge française